

**White
Summer**

Expositores

Dosier de participación 2024





[Link Aftermovie Edición White Summer 2023](#)

Ubicación



Del 4 al 15 de Agosto

**Carretera C31
de Girona a Palamós
Km 326**





**60 espacios
destinados a
expositores**

**3 hectáreas de recinto
donde convergen
arte, música, diseño,
gastronomía y
experiencias para los
más pequeños**



+36.000 visitantes

**+35 artistas, DJ's y
bandas confirmadas**

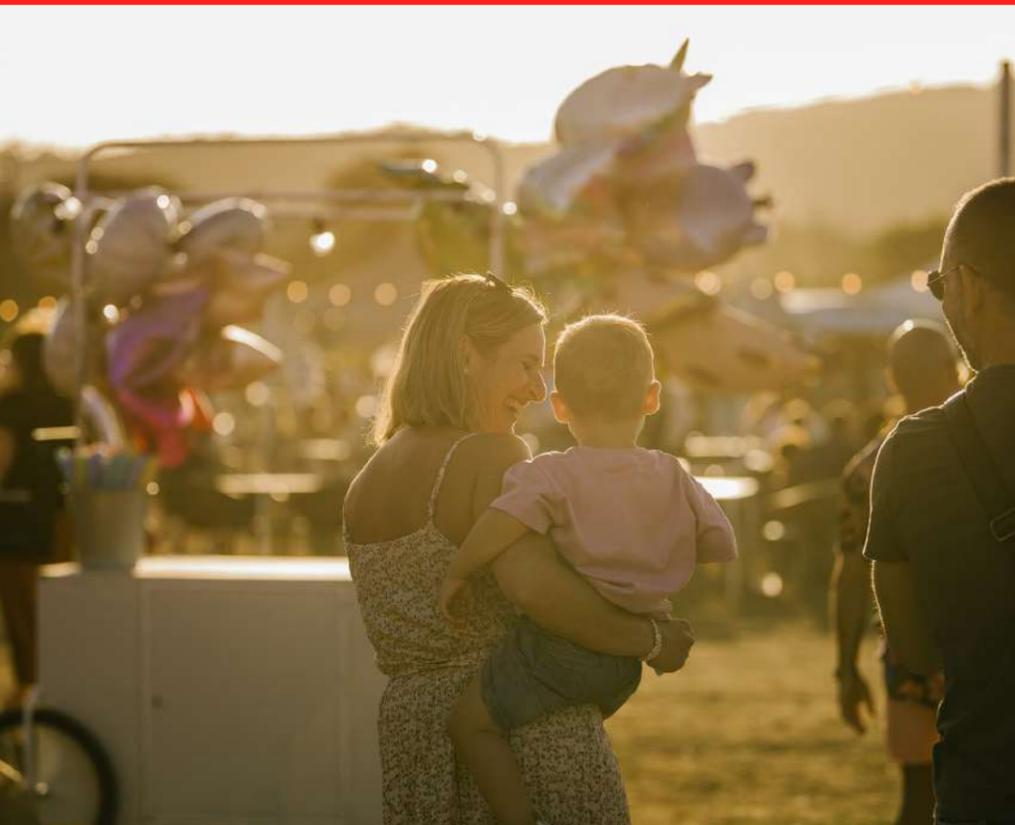


**+18 opciones
gastronómicas**

**actividades y
talleres infantiles**



Modalidades y tarifas de participación:



**venta
ambulante**

**80€/día
+ IVA**



**Carpa
3x3**

**150€/día
+ IVA**



**parcela libre
6x4m**

**170€/día
+ IVA**

Especificaciones de la venta ambulante:

En la venta ambulante se permiten las siguientes categorías:

Juguetes

Papelería

Jardinería

Tecnología

Complementos mascotas

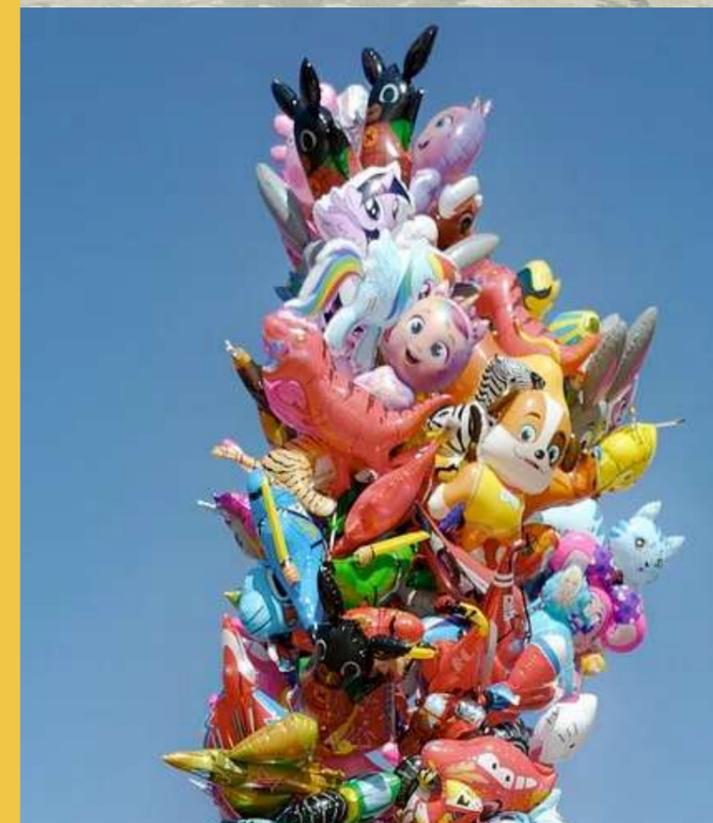
Cestas

Accesorios luminosos

Accesorios fluorescentes

Globos

Libros



En la venta ambulante no se permiten las siguientes categorías:

Complementos de mujer

Complementos de hombre

Joyería, Bisutería

Moda mujer

Moda hombre

Moda infantil

Artesanía

Cosmética

Calzado

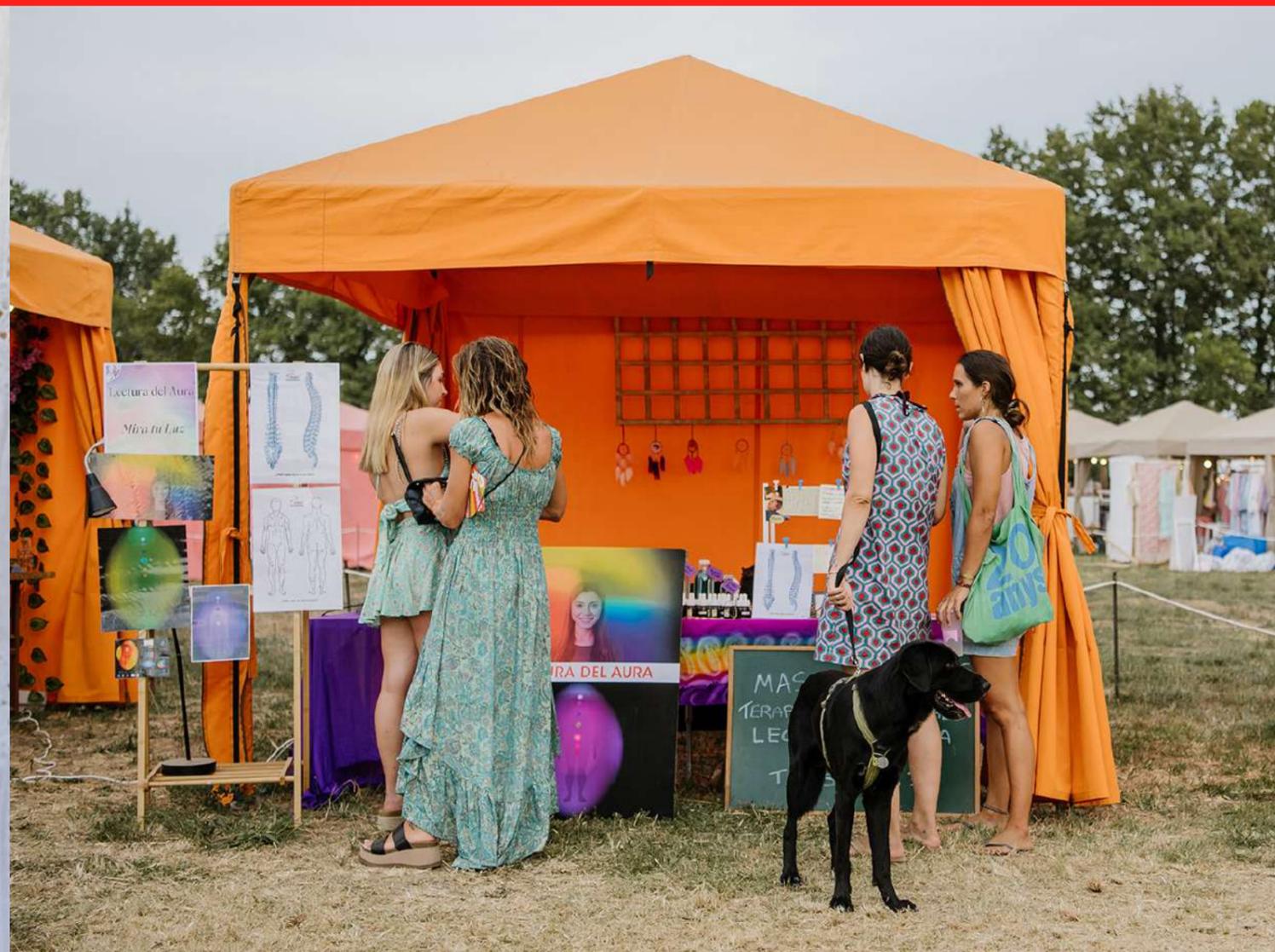


Modalidades y tarifas de participación



**Tatuadores y
pintacaras**

**50€/día
+ IVA**



**Tarotistas entre
otras disciplinas**

**50€/día
+ IVA**

Periodos de participación

**Del 4 al 9
de agosto**

**venta ambulante: 480€
carpa: 900€
parcela libre: 1.020€
+ IVA**

1º periodo

**Del 10 al 15
de agosto**

**venta ambulante: 480€
carpa: 900€
parcela libre: 1.020€
+ IVA**

2º periodo

Periodos de participación

Del 4 al 15 de agosto

venta ambulante: 912€
carpa: 1.710€
parcela libre: 1.938€
+ IVA

**descuento
del 5%**

Full Time

Bonificaciones sobre la tarifa base

30%

**de descuento
para artesanos que realizan
su trabajo a mano**

* el descuento se aplica exclusivamente a aquellas marcas que participen durante toda la celebración del festival.

30%

**de descuento
para marcas de moda
infantil**

* el descuento se aplica exclusivamente a aquellas marcas que participen durante toda la celebración del festival.

30%

**de descuento
para marcas de
juguetes educativos**

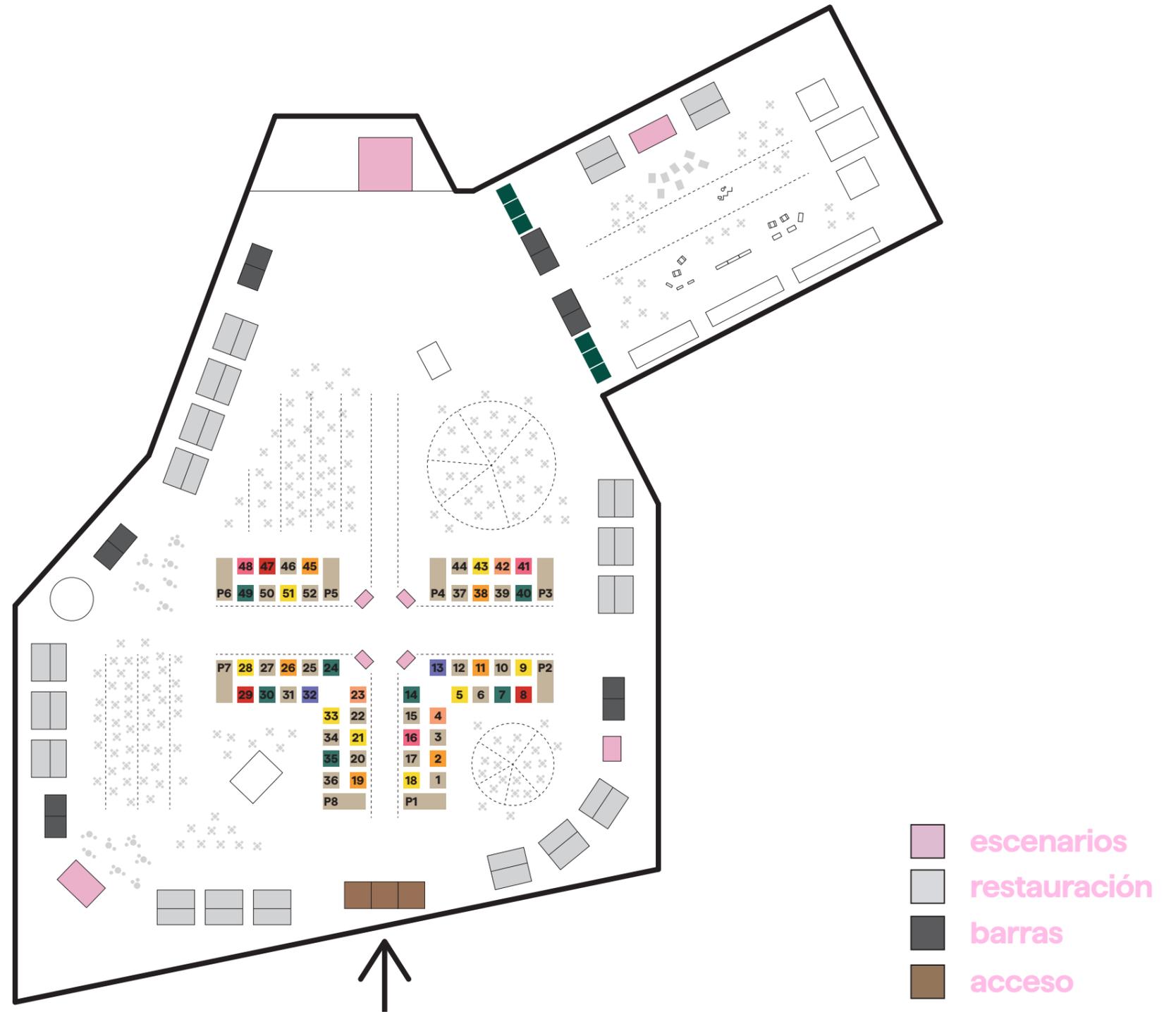
* el descuento se aplica exclusivamente a aquellas marcas que participen durante toda la celebración del festival.

40%

**para marcas vinculadas
a proyectos solidarios a nivel social
o medioambiental**

* el descuento se aplica exclusivamente a aquellas marcas que participen durante toda la celebración del festival.

Plano 2024



Espacios destinados a los expositores:

Carpas de 3x3m del número 1 al 52

Parcela libre 6x4m del P1 al P8

*En caso de ser necesario la organización se reserva el derecho a realizar cambios en el siguiente plano. Todos los cambios serán comunicados al expositor con el objetivo de mantenerlo informado.

Información a tener en cuenta:

Imagen de marca

La cartelería y el branding son tan importantes como el producto. Podéis colgar de la estructura de la carpa lo que necesitéis. No se permite perforar la tela de las carpas.

Iluminación

La organización del festival os facilitará un punto de corriente. Cada expositor tiene que traer sus guirnaldas o focos para iluminar su espacio. Os pedimos que sea una luz cálida para que quede integrada con el ambiente del festival. Es importante que traigáis alargadores de corriente para poder conectaros al punto de luz.

Exposición del producto

La organización no alquila mobiliario para la exposición de vuestro producto. Cada expositor ha de traer lo que más le convenga. Confiamos en que cada expositor mostrara su producto de la mejor manera posible.

Horario

El horario del festival es de 18.00 de la tarde a 00.00 de la noche. Los expositores están obligados a cumplir con el mismo horario. No se permiten coches en el recinto para cargas y descargas a partir de las 17.00 cada día.

Música

El festival se encarga de la música de todo el evento. Cuando no hay conciertos habrá un hilo musical que sonara en todo el Village. No se permite a los expositores el uso de música en sus paradas.

Suelos

Os recomendamos traer alfombras para colocar en el suelo de la carpa. Invita al público a entrar y crea un ambiente acogedor.

Ejemplos de exposición de producto en carpa de 3x3:



Ejemplos de parcela libre:



Gracias

abarthe@clippersmusic.org